

SOMMAIRE

| Notre mission | 02 |
|------------------------------|-------|
| Nos engagements | 03 |
| Nos enjeux | 04 |
| Environnement - Nos actions | 05 |
| Social - Nos actions | 06 |
| Economique - Nos actions | 07 |
| Nos prestations responsables | 08 |
| Nos labels et certifications | 09-10 |

NOTRE MISSION

Mvision propose une offre globale de prestations audiovisuelles et studios de tournage pour l'événementiel.

A l'écoute de nos clients et de leurs attentes, nous accompagnons chacun d'entre eux dans la réalisation de projets en vidéo, son , lumière et traduction simultanée.

Fière de notre pluridisciplinarité et de notre fine expertise technique, nous faisons de ces forces un moteur au quotidien.

NOS VALEURS

LE PROFESSIONNALISME

Une équipe accessible et proche de ses clients avec pour volonté de construire une relation de confiance et de qualité.

L'INNOVATION

Une forte volonté d'innover et de proposer du matériel toujours plus actuel et haute technologie.

LA RÉACTIVITÉ

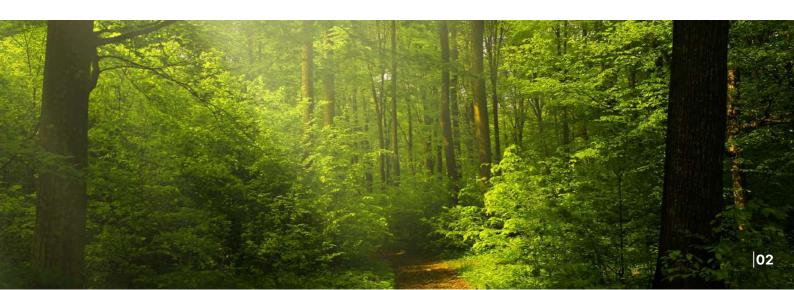
Un service d'excellence portée par des exigences et la rigueur d'un travail de qualité.

L'ACCOMPAGNEMENT

Un rôle de conseil et d'accompagnement ancré dans les pratiques pour faire de chaque collaboration une relation unique.

L'ENGAGEMENT

Humain, durable et responsable, un engagement fort en faveur du bien-être de nos équipes internes et externes et porteur d'épanouissement.



NOS ENGAGEMENTS

Porté par la direction et l'ensemble des services, Mvision renouvelle son engagement dans le respect des exigences légales et volontaires.

Ainsi, notre politique et nos actions respectent les 4 grands principes du développement durable :

- Nous serons à l'écoute des attentes de nos parties prenantes dans la construction et le partage de nos bonnes pratiques.
- Nous ferons preuve de vigilance quant à la sensibilisation au développement durable et la maitrise de nos risques.
- Nous continuerons d'intégrer les normes du secteur à notre politique de management responsable et nos performances économiques.
- Nous ferons preuve de transparence dans notre communication interne et externe afin de partager nos pratiques.



NOS ENJEUX

Nous souhaitons faire de cette démarche et de notre engagement une vitrine des bonnes pratiques.

Ainsi, nous prenons appui sur 3 enjeux prioritaires qui guident notre politique de développement durable :



ENVIRONNEMENTAUX

Poursuivre notre engagement pour limiter l'impact environnemental de notre activité notamment sur les sujets de consommation énergétiques, de transport et de gestion de nos déchets.



SOCIAUX

Etre une entreprise responsable, à l'écoute de ses équipes et de leur bien-être, tout en travaillant sur les sujets d'inclusior et de montée en compétences.



ECONOMIQUES

Faire rayonner nos bonnes pratiques au sein de notre écosystème en sensibilisant nos parties prenantes.

DES ACTIONS POUR LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

01 Maitrise de nos consommations d'énergies

Renouvellement de toutes nos ampoules en 100% Led Installation de détecteurs de mouvement et minuteries Optimisation de l'éclairage naturel via skydome et verrière (double vitrage) Travaux d'isolation au sein des bureaux / accueil clients / SAS comptoir stock Installation d'une pompe à chaleur réversible



Optimisation de nos transports 02



Entretien annuel de nos véhicules et camions Flotte de véhicules 100% électriques pour l'équipe commerciale Installation de bornes de chargement électriques sur le site de Longjumeau Déploiement et digitalisation de nos process pour favoriser le télétravail

O3 Gestion de nos déchets

Mise en place d'un registre de suivi de nos déchets Recyclage de 80% de nos déchets notamment via l'entreprise solidaire : Sensibilisation des équipes internes dans la réduction d'émission de leurs déchets



Communication responsable 04



Digitalisation des documents administratifs & commerciaux (Devis, BdC, factures..)

Mise en conformité et suivi du registre RGPD

Collaboration avec des prestataires engagés (Goodies, Traiteurs..)

Sensibilisation à la réduction des impressions (Création de dossiers collaboratifs)

Utilisation de produits labélisés Eco Label / PEFC / FCS

05 Optimisation de nos émissions carbones

Déploiement d'un outil de collecte et suivi des données carbones Réalisation du bilan carbone annuel Suivi d'un plan d'actions dans le cadre de l'amélioration continue



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE, À L'ÉCOUTE DE SES ÉQUIPES

O1 Bien-être de nos collaborateurs

Organisation d'au moins 5 événements conviviaux par an pour les équipes internes Organisation d'un événement estival par an avec nos équipes d'intermittents Création du "QG Mvision" : salle de sport, spa, jeux et lounge sur le site de Longjumeau Mise à disposition de 2 studios d'habitation comme logement de transition Déploiement d'une enquête de bien-être au travail annuelle Intégration des nouveaux arrivants via le kit d'accueil personnalisé Digitalisation des outils de vie d'entreprise (Planning, horaires, congés, notes de frais..) Développement d'un système VNP pour favoriser le télétravail Investissement en matériel ergonomique pour améliorer les postes de travail



02

P

Inclusion et insertion

Déploiement d'une politique de recrutement inclusive et non discriminatoire Plan de développement de compétences dans le respect de l'égalité d'accès à la formation Collaboration avec des prestataires employants du personnel en situation de handicap

03 Formation

Construction du plan de formation annuel Déploiement d'une fiche de recueil de souhaits de formations individuel Transmission de savoir via le tutorat d'étudiants en apprentissage



Prévention des risques 04



Désignation d'une référente sécurité
Rédaction et mise à jour du DUER
Formation de plusieurs SST au sein de l'entreprise
Création d'un protocole santé-sécurité et maitrise des risques en interne et sur prestation
Equipement SST des locaux

Bouchons de protection auditive sur mesure pour les équipes terrains Distribution d'une dotation de vêtements et EPI pour chaque nouvel arrivant Sensibilisation et prévention via le livret d'accueil pour chaque nouvel arrivant

PARTAGER ET SENSIBILISER SUR NOS BONNES PRATIQUES

01 Comportement sur le marché

Signataire de la charte des bonnes pratiques en matière de concurrence loyale Signataire de la charte interne d'achats responsables



02

Achats responsables

Evaluation annuelle des engagements responsables de nos fournisseurs référencés Prise en compte de nos critères RSE pour l'évaluation de nos achats Sourcing et sélection de prestataires respectants nos critères Achats de matériel audiovisuel éco-conçu ou à faible consommation

O3 Optimisation de nos process internes

Création d'un outil de suivi et remontée des dysfonctionnements interne et sur prestation Création de modes opératoire pour les activités liées à la gestion du stock matériel Développement des outils de travail collaboratif



NOS PRESTATIONS RESPONSABLES

01 Optimisation de la préparation du matériel

Logiciel commercial et logistique synchronisé en temps réel Matériel audiovisuel éco conçu

Suivi et gestion du matériel via codes barres et scans

Préparation des commandes optimisée et fiable



Optimisation des transports 02



Optimisation et gestion des courses logistiques via logiciel interne Géolocalisation des camions en temps réel Tablettes pour suivi des livraisons – synchronisation avec logiciel interne

Optimisation en temps réel des courses et livraison

Optimisation des déchets produits via l'installation et l'exploitation technique

Flights et étiquettes réutilisables Gaffer remplacé par des liens à scratch pour le câblage Utilisation de piles rechargeables Distribution de gourdes aux techniciens sur site



Revalorisation du parc matériel 04

Service SAV en interne pour contrôle qualité au départ et au retour des prestations Recyclage des produits D3E Dons ou ventes d'occasion du matériel audiovisuel non utilisé



Labélisation depuis 2012

Depuis ses débuts Mvision agit à son échelle en faveur du développement durable. Nous sommes convaincus que la réponse aux besoins du présent ne doit pas compromettre l'avenir des générations futures.

Nous nous engageons au quotidien à imaginer des solutions pour davantage réduire nos impacts environnementaux, favoriser la dimension sociale et faire preuve d'innovation. Tous les jours nous cherchons à nous transformer pour nous améliorer.

Chaque geste de notre quotidien témoigne de notre volonté de sensibiliser et d'agir en faveur d'un environnement plus durable.

Engagé dans une démarche d'activité durable, Mvision est labélisé Prestadd depuis 2012. Ce label vient officialiser l'engagement responsable d'Mvision dans le cadre de ses missions. Grâce à sa politique RSE et son plan d'actions annuel, Mvision fait de la RSE un axe stratégique et opérationnel de son activité quotidienne.

Dans le prolongement de nombreuses actions déjà déployées et porté par des valeurs fortes de responsabilité et de développement durable, **Mvision met en place un système de management responsable ISO 20121.**



Résolument engagé dans une démarche plus responsable. Notre activité autant stratégique qu'opérationnelle est guidée par ces valeurs partagées. Ainsi, nous mettons en place dans le cadre de notre activité, diverses actions qui tendent sur le long terme à une réduction de notre impact écologique. Notre ambition s'illustre également par notre responsabilité en tant que prestataire technique à jouer un rôle dans le secteur événementiel. De fait, nous adhérons, et soutenons plusieurs organismes, vitrines de notre savoir-faire et gage de crédibilité et qualité de notre service.

En adhérant au club des agences de **L'EVENEMENT**, Mvision souhaite s'impliquer et être acteur dans la construction, la réflexion et le rassemblement de la filière événementiel. En adhérant à ce réseau de plus de 70 professionnels prestataires, Mvision participe à son échelle à l'échange et la transmission des savoir-faire et compétences événementielles.

Labélisé **Prestataire technique du spectacle vivant**, Mvision souhaite affirmer par ce label une véritable qualification professionnelle et un gage de qualité du service proposé.

Mvision est également adhérent au **SYNPASE**, un syndicat professionnel des prestataires de services de l'Audiovisuel scénique et Evénementiel. En adhérant au Synpase, Mvision renouvelle sa volonté d'être acteur dans le secteur événementiel, d'être au fait de l'actualité, de partager son savoir et ses expériences, d'échanger avec les professionnels du métier et ainsi faire évoluer le secteur.

Dans le prolongement de nombreuses actions déjà déployées et porté par des valeurs fortes de responsabilité et de développement durable, Mvision met en place un système de management responsable ISO20121. Cette démarche basée sur le principe d'amélioration continue s'appuiera sur le périmêtre de notre activité de prestataire technique audiovisuel et nos activités liées aux studios de tournage.













Référente RSE : Agathe de Montfumat | communication@mvision.fr

4 rue Bossuet 91160 LONGJUMEAU | Tél : +33 (0) 1 87 59 00 50 | contact@mvision.fr
Plus d'informations sur : www.mvision.fr