



## Communiqué de presse

### **MVision et La Wash se rapprochent et créent une offre globale premium de prestations audiovisuelles pour l'événementiel**

Paris, le 7 juin 2018 – Mvision, spécialiste de la prestation audiovisuelle pour les événements, avec une forte valeur ajoutée dans la vidéo (7 M€ de CA en 2017), et La Wash, également prestataire technique événementiel, mais avec un ADN très marqué en son et éclairage (2,5 M€ de CA en 2017), se rapprochent et créent une offre globale premium de prestations audiovisuelles pour l'événementiel. **Les deux marques, reconnues comme des hyper-spécialistes et réputées sur le secteur, sont maintenues.** Head7, spécialisée dans la traduction simultanée et précédemment développée par La Wash, perdure également. Méziane Lounis, fondateur et P-Dg de Mvision, associé majoritaire de l'ensemble, préside la société commune. Laurent Miquelis et Laurent Portier, dirigeants fondateurs de La Wash, sont parties prenantes de l'aventure et participent activement au développement de la nouvelle offre.

#### **Dans le top 5 des acteurs français de la prestation technique événementielle**

« Mvision, reconnue comme un spécialiste de la vidéo, avait l'ambition de se rapprocher d'un prestataire expert du son et de l'éclairage, explique Méziane Lounis, président. Il nous fallait trouver le parfait partenaire, qui partage avec nous les mêmes valeurs humaines, le même positionnement premium, le même professionnalisme et la même proximité avec les clients. Chacune de nos deux sociétés attendait de proposer les autres métiers avec une qualité de service et une exigence identiques. C'est aujourd'hui fait. L'offre globale premium (vidéo, son, éclairage) que nous proposons, nous donne désormais accès aux donneurs d'ordres qui cherchent un partenaire multi-spécialité ». **Le nouvel ensemble pèse près de 10 M€**, ce qui place désormais l'entreprise dans le top 5 des prestataires audiovisuels événementiels français. « Nous partageons avec Mvision une vision commune du marché et surtout des valeurs liées à notre histoire entrepreneuriale, poursuivent Laurent Miquelis et Laurent Portier, fondateurs de La Wash. L'humilité, l'innovation et la responsabilité sont au centre de nos modèles respectifs et restent le fondement de notre rapprochement ».

#### **Haute technologie, service premium et prix compétitif**

Précurseurs dans leurs domaines de compétence (par exemple, les écrans Led haute définition pour Mvision et la lumière déco pour La Wash), les deux marques sont reconnues pour avoir en stock des produits spécifiques, de haute technologie. « Nous menons une veille intense. Notre offre globale et multi-spécialiste s'appuie sur de la haute technologie, un service premium et un prix compétitif » conclut Méziane Lounis. Les 30 collaborateurs et le matériel seront réunis dès juillet 2018 sur une même plateforme moderne de 5000 m<sup>2</sup> à Paris-Longjumeau. À noter que l'entreprise réalise plus de 1500 prestations par an et consacre 10% de son CA aux investissements.

Contact : Emmanuelle Soubeyre – Arthémuse-rp  
06 86 99 19 81 – [emmanuelle@arthemuse-rp.fr](mailto:emmanuelle@arthemuse-rp.fr)

Abla Guerrida – Arthémuse-rp  
06 11 01 04 44 – [abla@arthemuse-rp.fr](mailto:abla@arthemuse-rp.fr)